

АГРОПАЗЛИ

ПАРТНЕРСЬКА ПРОПОЗИЦІЯ

2026

цукровий буряк

кукурудза

соя

28 серпня

с. Гаї-Суходільські, Львівська область

ПРО ПОДІЮ

Один день. Одне місце. Три треки.

Щорічна польова подія для агрономів, фермерів і представників аграрних компаній західного регіону. 28 серпня на демополігоні в Гаях-Суходільських будуть представлені **314 ділянок цукрового буряку**, **94 ділянок кукурудзи** та **120 ділянок сої** від провідних іноземних оригінаторів. Все це можна побачити в полі, порівняти наживо і поставити питання напряду виробнику.

ДЕМОПОЛІГОН

Огляди профілю ґрунту, критичних умов вирощування гібридів цукрового буряку та кукурудзи

СЦЕНА

Виступи практиків: європейські стандарти захисту рослин, вибір гібридів та інтегрований захист цукрового буряку і сої, досвід провідних агрохолдингів

ДЕМОНСТРАЦІЯ

Підживлення та захист культур в екстремальний сезон, практичні поради для вибору сортів і гібридів під ваше поле

ЩО ПОБАЧАТЬ УЧАСНИКИ І СКІЛЬКИ ЇХ БУДЕ

314ділянок
цукрового
буряку**94**ділянок
кукурудзи**120**ділянок
сої ***700+**учасників
наживо *

*Агрономи, фермери, керівники господарств, представники дистриб'юторів та виробників, галузеві медіа, представники органів державної влади.

АКТИВНОСТІ НА ДНЯХ ПОЛЯ

Сцена та шатро

Брендвол

Демополігони

Подкаст-зона

Кейтеринг і лаунж

Зони партнерів

Дитяча зона

Агролабораторія

ПАРТНЕРСТВО. ПАКЕТИ УЧАСТІ

ГЕНЕРАЛЬНИЙ СПОНСОР

200 000 ГРН

до 20-ти учасників

Ваш бренд звучить з початку і до кінця на полі, зі сцени, в усіх анонсах і матеріалах. Учасники запам'ятають не лише що бачили на полі, а й хто був поруч з організаторами.

Що входить

- Логотип на афішах та матеріалах (15%)
- Таргетована РК 500K+ переглядів
- Логотип на брендволі заходу
- Відеоролик на головному екрані
- Виступ на сцені 20 хвилин
- Зона 15×10 м
- Брендований шатер з консультантами
- Зовнішня реклама всі зони
- Участь у панельних дискусіях
- Розіграші подарунків
- Роздача матеріалів усім учасникам
- Електронна розсилка по базі
- Всі канали соцмереж організаторів
- Подкаст на YouTube
- Інтерв'ю в подкаст зоні
- Оголошення ведучим протягом дня
- Згадка в прес релізі (нац. медіа)
- Відеоролик про участь у заході
- Знижка 50% на розміщення в книзі
- Вебінари та круглі столи протягом року
- Додаткові промоактивності

ОФІЦІЙНИЙ СПОНСОР

100 000 ГРН

до 10-ти учасників

Своя зона, виступ зі сцени, реклама на майданчику і в онлайні. Ви приходите з продуктом і йдете з контактами. Аудиторія бачить вас і до події, і під час, і після.

Що входить

- Логотип на афішах та матеріалах (15%)
- Таргетована РК 500K+ переглядів
- Логотип на брендволі заходу
- Відеоролик на головному екрані
- Виступ на сцені 10 хвилин
- Зона 10×3 м
- Брендований шатер з консультантами
- Зовнішня реклама всі зони
- Участь у панельних дискусіях
- Розіграші подарунків
- Роздача матеріалів усім учасникам
- Електронна розсилка по базі
- Всі канали соцмереж організаторів
- Подкаст на YouTube
- Інтерв'ю в подкаст зоні
- Оголошення ведучим протягом дня
- Згадка в прес релізі (нац. медіа)
- Відеоролик про участь у заході
- Знижка 25% на розміщення в книзі
- Додаткові промоактивності

ПАРТНЕР

40 000 ГРН

до 4-х учасників

Присутність на майданчику, прямий контакт з агрономами і фермерами.

Що входить

- Логотип на афішах та матеріалах (5%)
- Логотип на брендволі заходу
- Зона 5×3 м
- Брендований шатер з консультантами
- Зовнішня реклама своя зона
- Електронна розсилка по базі
- Розіграші подарунків
- Роздача матеріалів усім учасникам
- Сайт + Instagram + Facebook
- Інтерв'ю в подкаст зоні

ДИСТАНЦІЙНИЙ ПАРТНЕР

5 000 ГРН

1 учасник

Не маєте змоги приїхати? Станьте нашим дистанційним партнером.

Що входить

- Електронна розсилка по базі учасників
- Роздача матеріалів або поліграфії учасникам

ЯК ЦЕ БУЛО МИНУЛОГО РОКУ



ЯК СТАТИ ПАРТНЕРОМ

1. Сконтакуйте з нами, щоб обрати формат участі

2. Узгоджуємо деталі та підписуємо договір про співпрацю

3. Ми беремо на себе всю організацію та супровід

ЛЕСЯ ПОЛЯНСЬКА

lesya.polyanska@zahbug.com.ua

+38 (050) 372 62 51

ЦЬОГО РОКУ НА ДНЯХ ПОЛЯ МИ ВЖЕ ОБМІНЯЛИСЯ ДОСВІДОМ І ЗНАННЯМИ ЩОДО ПШЕНИЦІ, ЯЧМЕНЮ ТА РІПАКУ.



У СЕРПНІ ПРОДОВЖИМО ДІАЛОГ — ТЕПЕР НАВКОЛО КУКУРУДЗИ, СОЇ ТА ЦУКРОВОГО БУРЯКУ.